

# Datalogiens Videnskabsteori 2009

## Om at holde oplæg

Henrik Kragh Sørensen

14. april 2009

Når I skal være ansvarlige for at holde et oplæg, er det vigtigt, at holde jer kurssets formål for øje: Teksterne og jeres oplæg skal være med til at starte, udvikle og afslutte en faglig refleksion.

For at anspore jer til at starte denne refleksion allerede før oplæget holdes, skal I arbejde sammen i grupper om oplæget. Det ses helst, at gruppen arbejder som et hele og diskuterer indbyrdes, prøver argumenter og præsentationsform af på forhånd. Oplæggets varighed bliver cirka 45 minutter pr. gruppe.

Oplæget skal tage udgangspunkt i de udleverede tekster. Læs dem kritisk og stil spørgsmål til dem. Hvad står der? Hvad står der måske ikke? Gå ud fra de tilgangsvinkler, som ledsager teksterne på den tilhørende ugeseddel. Benyt evt. supplerende litteratur.

Ved selve oplæget præsenteres teksterne kort — forudsæt, at jeres publikum har læst. Det kan være en god ide at starte med at fastslå forfatterens baggrund og tekstens genre. Medtag derefter så meget 'kontekst', som er nødvendigt for den efterfølgende diskussion.

Teksterne er tit for omfattende og for indholdsrige til at kunne diskuteres i alle detaljer på den afsatte tid. Vælg derfor evt. centrale temaer ud til diskussion.

Læg op til en diskussion — først måske indbyrdes i gruppen. Involver derefter publikum på en aktiv og engagerende måde.

Af eksamenstekniske hensyn indskræpes det, at i gruppen er *alle* ansvarlige. I kan/vil derfor komme ud for, at underviseren stiller spørgsmål direkte til jer.

Når I holder jeres oplæg er der nogle form-mæssige ting, som det godt kan betale sig at tænke aktivt over og arbejde med. Nogle af dem kan sammenfattes i nedenstående liste:

- Tal til publikum! Engager publikum!
- Brug AV-udstyr til at fastholde pointer og styre diskussion.
- Se på publikum, ikke på papirer, tavle eller lærred.